

PRODUCT CONSULTING – MACHEN SIE MEHR AUS IHREM WEMF-DATENMATERIAL

Mit unserem neuen Service «Product Consulting» schaffen wir mehr Transparenz in den WEMF-Studien und deren reichhaltigem Datenangebot. Ziehen Sie aus den gewonnenen Erkenntnissen den maximalen Nutzen für Ihr Unternehmen.

Mit dem «Product Consulting» der WEMF bieten wir Ihnen massgeschneiderte und kundenspezifische Unterstützung für Ihre Dateninterpretation. Und zwar nicht nur in der Theorie, sondern praxisnah. Integrieren Sie Ihre neuen Erkenntnisse in Ihr «daily business».

Persönliche Beratung

Die Produkte der Medienforschung werden zunehmend komplexer. Oft fehlen die Routine, das spezialisierte Know-how wie auch das Anwendungswissen, um die Daten der WEMF-Studien optimal zu nutzen. Zudem ist es schwierig, im breiten Angebot der Mediastudien den Überblick zu behalten. Je umfangreicher Ihr Anwenderwissen allerdings ist, desto mehr nutzen- und gewinnbringende Erkenntnisse können Sie aus den WEMF-Studien erhalten. Ziel des WEMF «Product Consulting» ist deshalb, Ihnen die verschiedenen WEMF-Studien bedarfsgerecht zu erschliessen. Aufgrund Ihrer aktuellen Bedürfnisse zeigen wir Ihnen auf, wie Sie das Datenangebot optimal für sich nutzen können. Auf Wunsch bieten wir Ihnen auch ein Brush-up zu den aktuellen Medienforschungen oder eine operative Beratung für Ihre unternehmensspezifischen respektive verlagsinternen Fragestellungen an.



WEMF Product Consulting steht unter der Leitung von Urs Renner. Er ist mit rund 40 Jahren Erfahrung einer der renommiertesten Branchenspezialisten der Schweiz. Bis Ende August 2009 war er strategischer Berater bei MediaLogics, dem Strategie- und Kompetenzzentrum der Optimedia-Gruppe. Davor arbeitete er als Media Managing Director bei Mediaedge:cia, The Media Edge und bei Advico Young & Rubicam. Heute stellt er als Leiter des neuen Kompetenzbereichs «Product Consulting» der WEMF und damit auch ihren Ansprechpartnern wie Medienhäusern, Agenturen und Werbeauftraggebern seine jahrzehntelange Erfahrung zur Verfügung.

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
 Telefon +41 (0)43 311 76 76, Fax +41 (0)43 311 76 77, wemf@wemf.ch, www.wemf.ch
Urs Renner Leiter Product Consulting, Telefon +41 (0)43 311 76 56, urs.renner@wemf.ch

Workshops und Schulungen

Seit Anbeginn hat das WEMF Product Consulting erfolgreich Workshops durchgeführt. Die Kunden zeigten sich durchwegs erfreut über die gewonnen Erkenntnisse. Hannes Zaugg, Geschäftsführer des Verbandes der Schweizer Gratiszeitungen, sagt begeistert: «Meine Mitglieder konnten vom Workshop profitieren, neue Erkenntnisse sowie einen besseren Einblick in die WEMF-Studien gewinnen.» Das WEMF-Angebot umfasst massgeschneiderte Kurse für Interessengruppen, kundenspezifische Arbeitssitzungen sowie Workshops für Medienhäuser und Vermarkter. Wir liefern Ihnen relevante Informationen zum Mediaplanungsprozess, um Ihre Verkaufsargumentationen und Ihr Angebotsportfolio zu optimieren. In allen Workshops vermitteln wir Ihnen zudem sowohl allgemeine Brancheninformationen wie auch spezifisch studienbezogenes Anwendungswissen. Haben Sie ein zu vertiefendes Themenfeld? Dann kontaktieren Sie Urs Renner.

Im Zentrum aller Beratungen und Workshops stehen Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ihr individueller Nutzen.

Unser Angebot auf einen Blick

- Workshops
- Schulungen
- Individuelle Beratung
- Brush-up zu den aktuellen Medienforschungen
- Unternehmensspezifische respektive verlagsinterne operative Beratung