

2016

PME
MAGAZINE

MEDIA DATEN

Print | Online | Mobile



axel springer 

DAS REDAKTIONELLE KONZEPT VON PME MAGAZINE

1. ACTUALITÉS

Dieses Ressort informiert über die aktuellen Aktivitäten der KMU und ihrer Führungskräfte in der Romandie. Es enthält kurze Artikel, die ohne Umschweife zum Kern der Information kommen und wird von allen Entscheidungsträgern mit grossem Interesse gelesen. Dieser Teil bietet den Inserenten grosse Flexibilität, wenn es um Spezialformate geht. Zahlreiche originelle Lösungen sind möglich.



2. ENTREPRISES

Die Westschweiz ist eine Wirtschaftsregion, die sich durch eine aussergewöhnliche Dynamik auszeichnet. Hier befinden sich unzählige erstklassige Unternehmen, deren Erfolg weltweit anerkannt wird. In diesem Ressort porträtiert **PME Magazine** jeden Monat einige KMU der Romandie und deren Führungskräfte. Das Spektrum reicht von den etabliertesten Unternehmen bis hin zu den innovativsten. Das Ressort Entreprises ist das Herzstück der Zeitschrift, mit dem wir uns von der Konkurrenz abheben.



3. MANAGEMENT

Praktische Ratschläge für alle Kader und Manager in der Romandie. Eines der Ressorts, die für den Erfolg und den guten Ruf von **PME Magazine** verantwortlich sind. Wurde übrigens durch die Mitarbeit der prestigeträchtigen «Harvard Business Review» ausgebaut.



4. FINANCES

Unsere Leser verdienen überdurchschnittlich viel Geld, das sie anlegen möchten. Sie finden auf diesen Seiten alle für ihre Investments, je nach Börsenstimmung, wichtigen Ratschläge.



5. LOISIRS

Unsere Leser sind Geniesser. Dieses Ressort lädt zum Träumen ein und zeigt die schönen Seiten des Lebens im Bereich Reisen, Gastronomie, Mode und Motoren.



DIE UNENTBEHRLICHE ZEITSCHRIFT DER WIRTSCHAFTSPRESSE



Thierry Vial
Chefredaktor

Seit Jahren ist **PME Magazine** die Zeitschrift für Kader und Unternehmer in der Romandie. Es ist wichtiger denn je, ihnen konkrete Lösungen und praktische Ratschläge zu bieten, die sie sofort anwenden können, um die täglichen Herausforderungen in der Wirtschaft und im Management zu verstehen und zu bewältigen. Diese praktischen Ratschläge, Analysen und Beispiele von «best practices» finden die Leser jeden Monat im **PME Magazine**.

PME Magazine setzt Masstäbe und dient auch als Nachschlagewerk. Das präzise verlegerische Konzept wendet sich an eine klar definierte Leserschaft, und wir setzen auf Qualität vor Quantität. Dies wiederum erklärt, wieso **PME Magazine** für alle Manager in der Romandie immer unentbehrlicher wird.

FÜNF RESSORTS, FÜNF MÖGLICHKEITEN FÜR IMAGE-ADÄQUATE TOP-PLATZIERUNGEN

ACTUALITÉS



ENTREPRISES



MANAGEMENT



FINANCES



LOISIRS



Ausgabe	Hauptthemen	Sonderhefte	Sonderpublikationen	Publi-Forum / Publi-Reportage	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	DM-Schluss
01/16	Informatik / Reisen		Who is Who**		30.12.2015	03.12.2015	10.12.2015
02/16	Energie / Finanz '16 / Motoren			- Rechtsanwälte - Telefonie	27.01.2016	06.01.2016	13.01.2016
03/16	Immobilien / Horlogerie / Gastronomie	IT für KMUs	Special Finance I 2	- Reinigungsunternehmen - Aus- und Weiterbildung	24.02.2016	03.02.2016	10.02.2016
04/16	Finanzierung Kredit & Leasing / Reisen	- Nutzfahrzeuge 1* - Export 1*	KMUs Romandie zu verkaufen	- IT Outsourcing - Zeiterfassung	30.03.2016	09.03.2016	16.03.2016
05/16	Software / Pensionskassen / Gastronomie	Wirtschaftsprüfung*	Cars 2016**	- Logistik - Business-Reisen	27.04.2016	06.04.2016	13.04.2016
06/16	ETF / Nachhaltigkeit / Motoren	Weiterbildung		- Business-Zentren - Online-Shopping	25.05.2016	04.05.2016	11.05.2016
07/16	Nachfolge / Riskmanagement / Reisen	Gesundheit	Finanzplatz Schweiz***	- Facility Management - Mobile Bezahlsysteme	29.06.2016	08.06.2016	15.06.2016
08/16	Versicherungen / Spedition & Transport / Gastronomie			- Riskmanagement - Trading	27.07.2016	06.07.2016	13.07.2016
09/16	Telekom / Strukturierte Produkte / Motoren		Special Finance II 2	- IT-Security - Leasing	31.08.2016	10.08.2016	17.08.2016
10/16	KMU und Banken / Reisen	Export 2*	Top100 Start-ups*	- Buchhaltungssoftware - Sicherheit	28.09.2016	07.09.2016	14.09.2016
11/16	Anlagestrategie / Nachhaltige Entwicklungen / Motoren	Unternehmensversicherungen*	Die 200 innovativsten KMUs der Romandie 1	- Office - Arbeitsplatzlösungen - Vorsorge	26.10.2016	05.10.2016	12.10.2016
12/16	Fleetmanagement / Finanzplanung / Gastronomie	Nutzfahrzeuge 2*		- Steuern & Accounting - Digital Business	30.11.2016	09.11.2016	16.11.2016
01/17	Horlogerie / Delikatessen / Reisen		Who is Who**	- Asset Management - Multifunktionsdrucker	28.12.2016	07.12.2016	14.12.2016

¹ Unser Spezialdossier erscheint in den Ausgaben Februar bis Oktober und wird dieses Jahr den innovativsten KMUs der Romandie gewidmet.

² Monothematische Specials zu Vermögensverwaltung (z.B. Immobilien, Vorsorge, Pensionskasse, Asset Management, etc.)

Publi-Forum: Ihre einzigartige PPR-Massnahme – mehr Information auf Anfrage.

* Monothematische Specials in Kooperation mit der «Handelszeitung» ** Monothematische Specials in Kooperation mit der «BILANZ»

*** Monothematische Specials in Kooperation mit der «Handelszeitung», «Schweizer Versicherung» und «Schweizer Bank»

Stand November 2015, Änderungen vorbehalten.



SPECIAL FINANCE I
Vermögensverwaltung, Anlagefonds,
Pensionskasse, Vorsorge, etc.
Erscheinungsdatum: 24.02.2016



KMU ZU VERKAUFEN
Fakten und Ratschläge zum Kauf
oder Verkauf von KMUs.
Erscheinungsdatum: 30.03.2016



CARS
Die schönsten Autos, die besten
Motoren erscheinen im Cars.
Erscheinungsdatum: 27.04.2016



FINANZPLATZ SCHWEIZ
Perspektiven, Trends und Rankings der
erfolgreichsten Akteure am Finanzplatz.
Erscheinungsdatum: 29.06.2016



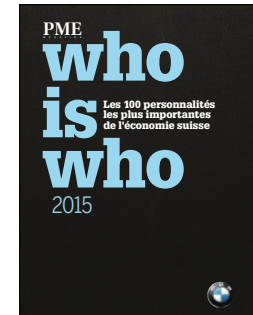
SPECIAL FINANCE II
Vermögensverwaltung, Anlagefonds,
Pensionskasse, Vorsorge, etc.
Erscheinungsdatum: 31.08.2016



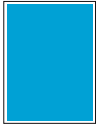
TOP 100 START-UPS
Exklusiv, in Kooperation mit IFJ/
Venturelab, die 100 besten Start-ups.
Erscheinungsdatum: 28.09.2016



INNOVATIVSTE KMUs
Nach den erfolgreichsten Unternehmerinnen
porträtieren wir die 200 innovativsten KMUs.
Erscheinungsdatum: 26.10.2016

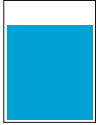


WHO IS WHO
Die 100 wichtigsten Persönlichkeiten
der Schweizer Wirtschaft.
Erscheinungsdatum: 28.12.2016



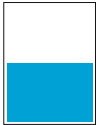
1/1 SEITE

Bruttopreis: CHF 8550.–
 Publireportage durch uns gelayoutet:
 CHF 9550.–
 Satzspiegel: 180 x 252 mm
 Randangeschnitten: 210 x 280 mm



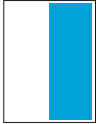
2/3 SEITE QUER

Bruttopreis: CHF 7060.–
 Satzspiegel: 180 x 166 mm
 Randangeschnitten: 210 x 180 mm



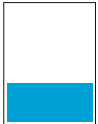
1/2 SEITE QUER*

Bruttopreis: CHF 6600.–
 Satzspiegel: 180 x 124 mm
 Randangeschnitten: 210 x 140 mm



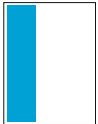
1/2 SEITE HOCH*

Bruttopreis: CHF 6600.–
 Satzspiegel: 88 x 252 mm
 Randangeschnitten: 102 x 280 mm
NUR IN «ACTUALITÉS»



1/3 SEITE QUER*

Bruttopreis: CHF 5640.–
 Satzspiegel: 180 x 82 mm
 Randangeschnitten: 210 x 94 mm



1/3 SEITE HOCH*

Bruttopreis: CHF 5640.–
 Satzspiegel: 57 x 252 mm
 Randangeschnitten: 70 x 280 mm



1/4 SEITE QUER*

Bruttopreis: CHF 5160.–
 Satzspiegel quer: 180 x 62 mm
 Randangeschnitten: 210 x 70 mm



1/4 SEITE BLOCK*

Bruttopreis: CHF 5160.–
 Satzspiegel Insel: 88 x 124 mm
 Randangeschnitten: 102 x 140 mm



2/1 SEITE PANORAMA

Bruttopreis: CHF 18810.–
 Bruttopreis Top-Platzierung
 1. Pano nach Index: CHF 22 570.–
 Satzspiegel: 390 x 252 mm
 Randangeschnitten: 420 x 280 mm



1/2 SEITE PANO*

Bruttopreis: CHF 14 520.–
 Satzspiegel: 390 x 124 mm
 Randangeschnitten: 420 x 140 mm



1/3 SEITE PANO*

Bruttopreis: CHF 12 410.–
 Satzspiegel: 390 x 82 mm
 Randangeschnitten: 420 x 94 mm



1/4 SEITE PANO*

Bruttopreis: CHF 11 350.–
 Satzspiegel: 390 x 60 mm
 Randangeschnitten: 420 x 70 mm

**NATIONALES WIRTSCHAFTSANGEBOT
 VON AXEL SPRINGER SCHWEIZ**

Die erfolgreichen Wirtschaftspublikationen **BILANZ** und **PME Magazine** von Axel Springer Schweiz erreichen gemeinsam 191 000 Leserinnen und Leser in der ganzen Schweiz, wovon 46 000 Leader sind und 22 000 Top-Leader. Somit weisen diese beiden Titel in der Kombination die grösste Reichweite bei den Top-Leadern aller Publikationen der Wirtschafts- und Finanzpresse der Schweiz aus.

Quellen: MACH Basic 2015-2 / MA Leader 2015

TEXTANSCHLUSS / REKLAMEN

Textanschluss-Anzeigen grenzen mindestens einmal an die redaktionelle Fläche.

Pro Ausgabe steht nur eine begrenzte Anzahl dieser Anzeigen zur Verfügung. Frühzeitige Reservation ist unabdingbar.

Reklamen werden alleine auf einer Textseite platziert.

* **Textanschluss-Anzeigen. Alle Formate +3 mm Beschnitt**



PERFORIERTES KUNDENCOVER

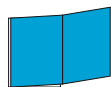
(2 Seiten Aboauflage)

Vorderseite: 210 x 227 mm

Rückseite: 210 x 280 mm

Bruttopreis: CHF 34 900.–

Exkl. Produktionskosten Kundencover und allfälliger Veredlung



GATEFOLDER 2 SEITEN

(NACH AUSSEN GEKLAPPT)

Bruttopreis: CHF 30 900.–

Randangeschnitten: 404 x 280 mm



COVER MIT FLAPPE

Bruttopreis: CHF 19 550.–

Format: 120 x 280 mm. Exkl. Produktionskosten Flappe und allfälliger Veredlung



2./4. UMSCHLAGSEITE

Bruttopreis: CHF 11 120.–



3. UMSCHLAGSEITE

Bruttopreis: CHF 8 550.–



VIS-À-VIS COMMUNAUTÉ

Bruttopreis: CHF 10 260.–



VIS-À-VIS EDITO / SOMMAIRE

Bruttopreis: CHF 10 260.–



VIS-À-VIS INDEX / ACTUALITÉS /

1. RECHTE SEITE IM RESSORT

Bruttopreis: CHF 9 850.–



COVERSPREAD

Bruttopreis: CHF 24 450.–

Format: 420 x 280 mm



«PAPILLON»

Bruttopreis: CHF 43 800.–

a: 120 mm b: 207 mm

c: 120 mm d: 280 mm



BANDEROLE

Bruttopreis: CHF 33 900.–

Druckauflage 25 000 Ex.

Breite min. 30 mm / max. 100 mm

Preis exkl. Druckkosten für Banderole und

Kosten für Banderolierung. Separate

Verrechnung von ca. CHF 300.– pro Tsd.



COVER MIT Klappe

Bruttopreis: CHF 34 900.–

Format: 165 x 185 mm

Technische Kosten inklusive.



REKLAME INSELINSERAT

Bruttopreis: CHF 4 000.–

Format 1-spaltig: 40 x 50 mm

NUR IN «ACTUALITÉS» ODER «TRAJECTOIRE»



REKL. STREIFENINSERAT IN «TRAJECTOIRE»

Bruttopreis: CHF 4 600.–

Format: 180 x 40 mm (eingemittelt)

Alle Inserate werden kostenlos

in der iPad-App publiziert, jedoch unverlinkt.

BANDEROLEN / SPEZIALFORMAT

Spezialformate und Banderolen müssen frühzeitig angemeldet werden. Vorgängige Reservierung und Prüfung ist unabdingbar, und sie müssen zwei Wochen vor DM-Schluss angeliefert werden. Die Banderole muss vorgängig zur Prüfung der Redaktion vorgelegt werden.

SPEZIAL-THEMENHEFTER

Es gelten die Preise und Formate, wenn nicht anders bestätigt, der regulären Ausgaben.

PUBLIREPORTAGEN

Bruttopreis 1/1 Seite durch uns gelayoutet: CHF 9 550.–

(4000 Zeichen inkl. Leerschlag mit Bild, Adressblock)

Bruttopreis 1/1 Seite fix fertig: CHF 8 550.–

Sie müssen druckfertig angeliefert werden und bedürfen der Genehmigung durch die Redaktion. Die Layouts und Schriften (Glypha und Amplitude) des *PME Magazine* dürfen nicht verwendet werden. Die Bezeichnung «Publireportage» muss im oberen Bereich der Seite vermerkt sein.

BEDINGUNGEN

Aufträge: Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sisierung behält sich *PME Magazine* das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.

Reservationen: Bei bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder Verlags, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

ANMERKUNGEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz. Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise exkl. MwSt.



LOSE BEILAGEN

Gewicht	Kosten
Gesamtauflage	
bis 15 g	CHF 15 600.–
bis 25 g	CHF 17 680.–
bis 35 g	CHF 19 760.–
bis 50 g	CHF 22 360.–
bis 75 g	CHF 23 920.–
bis 100 g	CHF 26 000.–
bis 125 g	CHF 28 080.–



CARTE PRESTIGE

(1 Blatt 250 g/m², Sujet recto/verso)

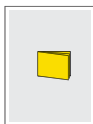
bis 15 g	CHF 19 900.– exkl. Produktionskosten
Auflage 25 000 Ex.	



MITGEBUNDENE BEILAGEN

Gewicht	Kosten
Gesamtauflage	
bis 15 g	CHF 12 480.–
bis 25 g	CHF 14 560.–
bis 35 g	CHF 16 640.–
bis 50 g	CHF 18 720.–
bis 75 g	CHF 20 800.–
bis 100 g	CHF 22 880.–

INSERATE MIT BEIKLEBER*



Post-It:
3 Blätter + Träger
CHF 7700.–
Format: 75 x 75 mm



Postkarte geklebt:
CHF 6900.–
bis 10 g: CHF 11 700.–
bis 25 g: CHF 14 170.–
Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage

* Plus Anzeigenpreis für Trägeranzeige min. 1/1 Seite.
Zuzüglich allfällige technische Kosten.

LOSE BEILAGEN

Diverses

- Teilbelegung der Auflage, Huckepack: auf Anfrage
- Preise inkl. technischen Kosten und Porto, zuzüglich 8% MwSt.

Technische Angaben

- Format min.: 105 x 148 mm
- Format max.: 200 x 270 mm

MITGEBUNDENE BEILAGEN

Diverses

- Preise inkl. technische Kosten und Porto, zuzüglich 8% MwSt.

Technische Bedingungen

- Klebebindung im Bund: 3 mm
- Format min.: 140 x 140 mm
- Format max.: 210 x 280 mm
- Kopfbeschnitt: 10 mm
- Front- und Fussbeschnitt: 5 mm

BK II/JUP II FÜR BEILAGEN, POST-IT, GEKLEBTE KARTE

- BK: 5%
- JUP: 5% ab CHF 25 650.– brutto
- Beilagen, mitgebundene Beilagen etc. sind BK/JUP-berechtigt.

ANLIEFERADRESSE

Swissprinters AG, Beilage PME Magazine Nr...
Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Musterexemplare: 5 verbindliche Muster bis zum Anzeigenschluss direkt dem Verlag zustellen.
Anliefermenge: 25 000 Ex.
Anliefertermin: 12 Tage vor Erscheinungsdatum

UMSATZRABATT

Gültig für eine Zeitdauer von 12 Monaten

Rabatt	Betrag
2%	ab CHF 15 000.–
4%	ab CHF 30 000.–
6%	ab CHF 45 000.–
8%	ab CHF 65 000.–
10%	ab CHF 85 000.–
12%	ab CHF 105 000.–
14%	ab CHF 135 000.–

BK II/JUP II FÜR ANZEIGEN

- BK: 15%
- JUP: 15% ab CHF 25 650.– brutto, ab 3 Seiten pro Jahr
- Die Rabatte (Umsatz und Wiederholung) sind Abschluss- und BK-berechtigt.

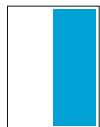
RUBRIKANZEIGEN

JOB | TOURISMUS | IMMOBILIEN | FREIZEIT | AUS- UND WEITERBILDUNG | KULTUR



1/2 SEITE QUER

Bruttopreis: CHF 2500.–
Satzspiegel: 180 x 120 mm



1/2 SEITE HOCH

Bruttopreis: CHF 2500.–
Satzspiegel: 88 x 250 mm



1/4 SEITE QUER

Bruttopreis: CHF 1300.–
Satzspiegel: 180 x 56 mm



1/4 SEITE BLOCK

Bruttopreis: CHF 1300.–
Satzspiegel: 88 x 120 mm

ANZEIGEN

- Platzierungsvorschriften werden angenommen mit 30% Zuschlag auf den Bruttopreis
- Folgeanzeigen: plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert
- Chiffregebühren Inland CHF 20.–, Ausland CHF 25.–

BEILAGEN

- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) des *PME Magazine* als Mehrpreis verrechnet.
 - Splitzuschlag: CHF 3000.–
 - Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.–
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf www.pme.ch

STANDARD-WIEDERHOLUNGSRABATT*

Wiederholungen	Rabatt
3 x	2%
6 x	5%
12 x	7%

* Gültig bis und mit 1/3-Seite. Ohne Grössenkorrekturen, Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen. Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

SPEZIALRABATTE

Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEW0-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif.
Nicht Abschluss- und BK-berechtigt.

WIEDERHOLUNGSRABATT* RUBRIKANZEIGEN

Wiederholungen	Rabatt
3 x	5%
6 x	10%
12 x	15%

* Abschlussrabatte gültig. Keine BK oder JUP II auf Rubrikanzeigen. Zuzüglich 8% MwSt.

PME MAGAZINE, AUF DER ÜBERHOLSPUR

Seit seiner Lancierung 1989 hat **PME Magazine**, die führende monatlich erscheinende Wirtschaftspublikation in der Westschweiz, bewiesen, dass sie ein unverzichtbares Tool in der Geschäftswelt ist.

PME Magazine spricht eine vielfältig interessierte, kaufkräftige Leserschaft an und bietet Ihnen ein zielgruppenaffines, qualitativ erstklassiges Umfeld für Ihre Werbung.

PME Magazine – die Informationsquelle für etablierte oder zukünftige Entscheidungsträger.

Gründungsjahr: 1989

Ø Auflage: 25 000 Exemplare

WEMF 2015, verbreitete Auflage: 18 556 Exemplare

Leser: 65 000 Leser (MACH Basic 2015-2)

Reichweite bei den Leadern 16,4% (MA Leader 2015)

Reichweite bei den Top-Leadern 22% (MA Leader 2015)

Erscheinungsweise: monatlich

Redaktionelle Kooperationen: «Bilanz», «Handelszeitung», «Harvard Business Review», «The New York Times»

Anteil Abo: 92%

Abonnement-Preise Print, Schweiz

1 Jahr: CHF 126.–, 2 Jahre: CHF 227.–

Einzelpreis: CHF 9.80, inkl. MwSt. 2,5%

Abonnement-Preise Digital/e-paper

1 Jahr: CHF 75.–, 2 Jahre: CHF 120.–

Einzelpreis: CHF 6.– inkl. MwSt. 8%

MACH BASIC 2015-2

	Struktur	Affinität
Geschlecht		
Mann	64%	131
Frau	36%	70
Alter		
14 – 34	21%	64
35 – 54	46%	129
55 ++	33%	103
Haushaltsbruttoeinkommen		
bis CHF 3999.–	7%	33
CHF 4000.– à 7999.–	34%	79
über CHF 8000.–	59%	161
Schulbildung		
obligatorisch	14%	53
mittel	39%	93
hoch	47%	150
Erwerbstätigkeit		
oberste Führungsebene	11%	408
mittlere Führungsebene	24%	200
Freiberufliche	7%	203
Unternehmer/in, Inhaber/in	7%	246
Interessen sehr stark / eher stark		
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	36%	242
Wirtschaft	72%	185
Computer, Informatik	47%	120
Unterhaltungs- / Kommunikationsgeräte	47%	130
Reisen	70%	101

MA LEADER 2015

	Struktur	Affinität
Leader/Top-Leader		
Top-Leader insgesamt	49%	134
Geschäftsleitung		
Mitglied der Geschäftsleitung	46%	166
Verwaltungsrat		
Mitglied eines VR	41%	162
Persönliches Einkommen pro Jahr		
CHF 100 001.– bis 140 000.–	30%	67
CHF 140 001.– bis 200 000.–	31%	111
CHF 200 001.– bis 240 000	13%	165
CHF 240 000.– und mehr	11%	148
Entscheidungskompetenzen		
Anlagegeschäfte, Investitionsfinanzierung	39%	173
Kreditgeschäft, Leasing	34%	166
Auswahl Geldinstitute, Bankgeschäfte	43%	160
Versicherungswesen	50%	155
Leitung der Firma	71%	150
Finanzplanung, Etatgestaltung	72%	149
Transport, Spedition, Logistik	39%	148
Personalwesen, Ausbildung	72%	132
ICT-Bereich	52%	125

PME MAGAZINE WIRD IM «COMPUTER TO PLATE»-VERFAHREN GEDRUCKT

Heft-Format:	210 x 280 mm	FTP	FTP-Gast-Account
Satzspiegel-Format:	1/1 Seite (180 x 252 mm) 2/1 Seite (390 x 252 mm)	Datenübertragung:	ftp.swissprinters.ch Benutzer: pme-annonces Passwort: an,15,pe Es können Ordner und Daten hochgeladen werden
Randangeschnittenes Format:	1/1 Seite (210 x 280 mm) 2/1 Seite (420 x 280 mm). Bei randangeschnittenen Anzeigen darf der Text nicht näher als 5 mm an den Seitenrand platziert werden. Bitte Material immer mit Beschnittmarken anliefern.	Print-Online-Datenübertragung:	PrintOnline AG, Tel. +41 (0)44 258 17 70 Ohne zusätzliche Kosten für den Datensender.
Bundüberlaufend:	Bei seitenüberlaufenden Inseraten bitte beachten, dass ca. 16 mm in der Mitte aufgrund der Klebebindung wegfallen.	Information durch POLDIRECT:	www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Tel. +41 (0)44 258 17 70
Druckverfahren:	Rollenoffset, Farbenreihenfolge S, C, M, Y, UCR-Wert 300%	Datentransfer auf Datenträger:	Bevorzugter Datenträger: CD-ROM. Auf Anfrage werden andere Datenträger akzeptiert. Bitte einen Andruck (siehe Punkt Probeandruck) mitliefern. Die Datenträger müssen folgende Vermerke aufweisen: PME, Ausgabe, Erscheinungsdatum, Anzeigenformat, Sujet, komplette Koordinaten des Inserenten für evtl. Rückfragen. Bitte einsenden an: Swissprinters AG, Premedia, PME Magazine Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Raster:	60er	Datenkontrolle:	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Oberfläche:	Für die Dichte und die Erweiterung des Punkts gilt die ISO-12647-2-Norm. ISO-Norm, EURO-Skala: siehe auf www.eci.org	Datenkorrekturen / -bearbeitung:	Die Kosten für Satz, Kopien, Änderungen etc. werden separat gemäss Stundentarif in Rechnung gestellt.
Papier:	Innen: gestrichen matt, weiss, mit Holz 70 g/m ² Umschlag: gestrichen satiniert, weiss, ohne Holz, 250 g/m ²	Datenverwaltung:	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgeschickt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.
Umschlag:	ISO-Coated		
Innen:	ISO-Web-Coated		
Probeandruck:	Um eine getreue Reproduktion Ihrer Anzeige drucken zu können, brauchen wir einen Andruck, der auf dem Papier unserer Ausgabe oder auf einem ähnlichen Träger hergestellt wurde. Zur Prüfung der Farbwerte bitte einen UGRA/FOGRA-Kontrollstreifen integrieren.		
Programme:	Alle üblichen Grafik- und Layout-Programme		
Druckunterlagen-Anlieferung:	PDF 300 dpi an pme-annonces@swissprinters.ch und jda.hess@axelspringer.ch . Sujetkopie per Fax +41 (0)43 444 59 36 (Vermerk: PME)		

WWW.PME.CH

	Run of Site	W-CH Erweiterung**
Fullbanner	50	40
IAB Leaderboard*	70	60
IAB Rectangle*	70	60
IAB Skyscraper*	70	60
Maxiboard* / Megabanner	90	80
Halfpage Ad*	90	80
Monstersky	90	80
Monsterboard	110	100
Billboard	110	100
Wideboard	110	100
Wallpaper	110	100
Banderole	-	140
LayerAd	130	120
Teaser	50	40
Teaser und Advertorial	70	60
Expandable Leaderboard	80	70
Expandable Sky	80	70
Expandable Rectangle	80	70
Expandable Maxiboard	100	90
Expandable Halfpage T4	100	90
Expandable Wideboard	120	110

* Expandable Format gegen TKP-Aufpreis CHF 10.- erhältlich

Capping, Zeit- & Geo-Targeting, Sticky 10 10

Branding Week: CHF 1300 pro Woche

Sky left: Jahrespräsenz netto/netto CHF 12000

** Run of Network W-CH-Erweiterung: als Zusatz des Wirtschaftsnetzes (Bilanz, Handelszeitung und Finanzen.ch)



PME MAGAZINE AUF DEM iPad / E-PAPER

Werbemöglichkeiten	CHF
Anzeige verlinkt	1000
Splash-Screen	70 TKP



RABATTSTUFEN

Ab CHF 5000.-	2%
Ab CHF 10000.-	4%
Ab CHF 20000.-	6%
Ab CHF 30000.-	8%
Ab CHF 40000.-	10%
Ab CHF 50000.-	12%
Ab CHF 60000.-	14%
Ab CHF 70000.-	16%
Ab CHF 80000.-	18%
Ab CHF 100000.-	20%

Anlieferung der Daten:

Senden Sie das Anzeigenmaterial mit Vermerk der Click-through-URL an online@axelspringer.ch.

Informationen

Weitere Details zu Trafficzahlen und Datenanlieferung erhalten Sie von

Claudia Köpfli +41 43 444 58 72 oder
Tino Grimm +41 43 444 58 53

Umfassendes Angebot für Ihr Crossmedia-Konzept

Print / Online / Mobile / Events



Ob Print, Online oder Mobile – mit Axel Springer Wirtschaftsmedien lassen sich Print- und Digitalkanäle optimal miteinander vernetzen. Für Ihr innovatives Crossmedia-Konzept bietet jeder Kanal diverse kreative Sonderwerbeformen, Integrations- und Kooperationsmöglichkeiten, durch die sich kaufkräftige, meinungsführende Zielgruppen effizient und punktgenau ansprechen lassen. – Wir beraten Sie gerne.

1 Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts (OR).

2 Frankenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

2.1 Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird: Sie beträgt 12 Monate und kann prinzipiell nicht geändert werden. Beginnt die Laufdauer des Abschlusses bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft sie bis Ende Vormonat des folgenden Jahres.

3 Tarif und Tarifänderungen

Ein Vertrag wird pro Publikation zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigekategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MWSSt treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen ab Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4 Rabatte

4.1 Frankenabschlussrabatt

Für jeden Frankenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt.

4.2 Rückwirkender Rabatt

Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt.

4.3 Wiederholungsrabatt

Der Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von max. 12 Monaten) enthalten und gleichzeitig disponiert werden. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Erweiterungen und Erneuerungen eines Wiederholungsauftrages sind möglich, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Insertion in den vorgängig erwähnten Formen und innerhalb der Zeitspanne von 12 Monaten erteilt wird. Der Rabatt wird aufgrund des neuen Gesamtvolumens bzw. gemäss der entspre-

chenden Rabattstufe berechnet und unter Berücksichtigung der bereits abgerechneten Anzeigen rückwirkend gewährt. Wiederholungsaufträge sind auf jene Publikationen zu beschränken, deren Tarif entsprechende Möglichkeiten vorsieht.

5 Rabattnachbelastung

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf eine Rabattnachbelastung wird in der Regel verzichtet, wenn das fehlende Volumen nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt. Bei Nichteinhaltung der Zahlungskonditionen werden ausbezahlte BK und JUP zurückgefordert.

6 Vorzeitige Vertragsauflösung

6.1 Sistierung durch den Anzeigenkunden

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden.

6.2 Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist in diesem Fall nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattbedingungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7 Zahlungsbedingungen

7.1 Zahlungsfrist

Sofern nichts anderes vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Bei rechtem Inkonto erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nicht bezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

7.2 Verzugszins

Werden Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins beträgt 5% (Art. 104 OR).

7.3 Delcredere-Risiko

Das Delcredere-Risiko eines Dritten ist vom Anzeigenkunden zu tragen, d.h., der Vertragspartner des Verlegers verpflichtet sich, für die Zahlungen oder für eine anderweitige Erfüllung der Verbindlichkeit des vermittelten Dritten einzustehen.

7.4 Ablehnung von Anzeigen

Der Verleger hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen

können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8 Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird die Zeitschrift von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, die Zeitschrift von den entsprechenden Ansprüchen freizustellen. **Straf- und Zivilrecht:** Vorbehaltlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden. Er verpflichtet sich, den Verleger von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die im Zusammenhang mit dem Inhalt der Anzeige stehen, vollständig freizustellen und schadlos zu halten. **UWG:** Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz über den unlauteren Wettbewerb) verstoßen. Im Fall einer Verletzung des UWG trägt der Anzeigenkunde die volle Verantwortung für allfällige, den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Aufwendungen, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Anzeige» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder die Grundschrift der Zeitschrift noch der Zeitschriftentitel (Schrift und Signet) verwendet werden.

9 Immaterielle Übermittlung von Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten (über Datenträger, Modem oder ISDN), die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen. Die sich dadurch ergebenden zusätzlichen Aufwände werden nach effektivem Aufwand berechnet. Eine Haftung des Verlegers beschränkt sich auf von ihm verursachte Fehler, die auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

10 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Gesellschaft, die den Insertionsvertrag abgeschlossen hat. In diesem Fall ist der Gerichtsstand Zürich.

Auszug aus den Insertionsbedingungen. Diese Insertionsbedingungen gelten ab 1.1.2011 und ersetzen alle früheren Fassungen.



VERLAG

Axel Springer Schweiz AG
Förrlibuckstrasse 70, Postfach
8021 Zürich
Tel. +41 (0)43 444 51 11
Fax +41 (0)43 444 50 91
info@axelspringer.ch

VERLAGSLEITUNG

Ralph Büchi

MARKETING DIRECTOR

Michael Ebnöther

HEAD OF SALES / PRODUCT MANAGEMENT

Claudia Köpfli, Axel Springer Schweiz AG
Förrlibuckstr. 70, Postfach
8021 Zürich
Tel. +41 (0)43 444 58 72
Fax +41(0)43 444 59 36
claudia.koepfli@axelspringer.ch

ANZEIGENVERKAUF DEUTSCHSCHWEIZ

Gebietsverkaufsleiter Deutschschweiz

Christian Santa, Axel Springer Schweiz AG
Förrlibuckstr. 70, Postfach, 8021 Zürich
Tel. +41 (0)43 444 58 71, Fax +41(0)43 444 59 36
christian.santa@axelspringer.ch

ANZEIGENVERKAUF WESTSCHWEIZ

General Manager Sales Office Geneva

Servais Micolot, servais.micolot@axelspringer.ch

Gebietsverkaufsleiterin Westschweiz

Sabrina Barretto, Axel Springer Suisse SA
Pont Bessières 3, C.P. 7289, 1003 Lausanne
Tel. +41 (0)21 331 74 61
sabrina.barretto@axelspringer.ch

CHEFREDAKTION

Thierry Vial
Pont Bessières 3, C.P. 7130, 1003 Lausanne
Tel. +41 (0)21 331 74 00 - infopme@pme.ch

LESERMARKETING

Product Manager Lesermarkt

Sabine Carrieu
Tel. +41 (0)43 444 59 14, Fax +41 (0)43 444 59 32
sabine.carrieu@axelspringer.ch

ANZEIGENVERKAUF INTERNATIONAL

Frankreich

Axel Springer Media France / Laura Barbier
Av. Charles de Gaulle 93, F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel. +33 (0) 1 45 19 58 71, Fax: +33 (0) 1 45 19 58 68
l.barbier@axel-springer.fr

Italien

Axel Springer Media Italia / Christiano Merlo
Via Leopardi 21, I-20123 Milano
Tel. +39 (02)43 98 18 65, Fax +39 (02)43 40 04 25
info@axelspringer.it

Deutschland

IMV Internationale Medien Vermarktung GmbH
Wolfgang Jäger
Hauptstrasse 29, D-82319 Starnberg
Tel. +49 8151 550 89 59, Fax: +49 8151 550 9180
w.jaeger@imv-media.com

England

Axel Springer Group
Patricia Meier Woster
120 Charing Cross Road
UK/London WC2H 0JR
Tel. +44 20 7836 4313, Fax +44 20 7836 5364
patricameier@axelspringer.co.uk

axel springer



Axel Springer Schweiz AG
Postfach, CH-8021 Zürich