

# PRODUCT CONSULTING – EXPLOITEZ AU MIEUX VOS DONNÉES REMP

Notre nouveau service «Product Consulting» vous offre davantage de transparence dans l'interprétation des études REMP et des nombreuses données qu'elles contiennent. Faites en sorte que votre entreprise exploite au mieux les résultats de ces études.

Avec «Product Consulting», la REMP vous propose un soutien sur mesure et personnalisé pour interpréter les données qui vous intéressent. Ceci non seulement en théorie, mais aussi sur un plan pratique.

## Des conseils personnalisés

Les produits employés dans la recherche sur les médias sont de plus en plus complexes. La routine, le savoir-faire spécifique et les connaissances en termes d'utilisation, indispensables pour exploiter au mieux les données contenues dans les études de la REMP, font souvent défaut. Par ailleurs, vu la diversité de l'offre d'études sur les médias, il est bien difficile d'en avoir un aperçu exhaustif. Pourtant, plus vos connaissances en tant qu'utilisateur seront étendues, plus vous tirerez d'informations utiles des études de la REMP. L'objectif de Product Consulting est par conséquent de trier et de mettre en forme les études de la REMP de manière à ce qu'elles correspondent à vos besoins propres et de vous expliquer comment exploiter de façon optimale les données qui vous sont fournies. Sur demande, nous vous proposons également l'actualisation de vos connaissances sur les différentes études existantes ou encore des conseils opérationnels pour répondre aux questions spécifiques à votre entreprise ou internes à votre maison d'édition.



La REMP a confié la direction de Product Consulting à Urs Renner. Avec ses quarante années d'expérience, il est l'un des spécialistes les plus réputés dans ce domaine en Suisse. Jusqu'à fin août 2009, Urs Renner était conseiller en stratégie chez MediaLogics, le centre de stratégies et de compétences du groupe Optimedia. Auparavant, il avait occupé la fonction de Media Managing Director chez Mediaedge:cia, The Media Edge et Advico Young & Rubicam. Aujourd'hui, en tant que responsable de la nouvelle entité «Product Consulting», il met ses quatre décennies d'expérience à la disposition de la REMP et de ses interlocuteurs tels que les sociétés de médias, les agences et les annonceurs.

## Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone +41 (0)43 311 76 76, fax +41 (0)43 311 76 77, remp@remf.ch, www.remf.ch

**Urs Renner** responsable du service Product Consulting, tél. +41 (0)43 311 76 56, urs.renner@wemf.ch

## Ateliers et stages de formation

REMP Product Consulting a déjà organisé les premiers ateliers. Les clients se sont montrés très satisfaits de ce qu'ils avaient pu y apprendre. Hannes Zaugg, secrétaire général de l'Association suisse des éditeurs de journaux gratuits (ASEG) nous déclare, enthousiaste: «Nos membres ont tiré grand profit des ateliers, et ils ont désormais les outils pour interpréter les études de la REMP.» Notre gamme de prestations comprend des cours taillés sur mesure pour les groupes comme les associations, par exemple, des réunions de travail adaptées aux besoins spécifiques du client et des ateliers pour les maisons d'édition et les régies publicitaires. Nous fournissons les informations déterminantes pour le processus de mise en place du plan média afin que vous puissiez optimiser vos arguments commerciaux et votre portefeuille d'offres. Dans tous les ateliers, nous vous proposons à la fois des informations générales concernant votre secteur d'activité et des connaissances spécifiques concernant l'utilisation des études. Si vous souhaitez approfondir un sujet, n'hésitez pas et prenez contact avec Urs Renner.

**Vos besoins spécifiques sont au cœur de toutes les prestations de conseils et des ateliers.**

## Récapitulatif de nos prestations

- Ateliers
- Formations
- Conseils personnalisés
- Actualisation des connaissances des utilisateurs
- Conseils opérationnels spécifiques aux entreprises ou internes aux maisons d'édition