



B2B Online 2013 - Kurzversion

Die online-aktivsten B2B-Unternehmen in Deutschland

Absolit Consulting, Waghäusel

Zur Studie

- Die vorliegende Studie analysiert die Onlinepräsenz der 45 führenden, im deutschsprachigen Raum aktiven B2B-Unternehmen. Der Schwerpunkt liegt auf Unternehmen, die traditionell eher wenig online-aktiv waren. Ausgenommen wurden daher Softwareanbieter und Beratungsunternehmen, die meist von Anfang an im Internet dabei waren. Untersucht wurden insgesamt 24 verschiedenen Kriterien. Dabei geht die Studie sowohl auf den Bereich des Suchmaschinen-Marketing als auch auf die Aktivität im Social Web ein. Analysiert wird unter anderem die Reichweite der Websites aber auch das Engagement der sogenannten Fans im Social Web.
- Für die Berechnung der Onlinepräsenz analysierte Absolit 24 Kriterien, wie Besucher der Website, Reputation und Anzahl der Seiten einer Website. Auch die Anzahl der Suchworte, mit denen ein Anbieter in den Top-Positionen von Suchmaschinen erscheint, wurde gemessen. Neben der Anzahl Backlinks wurde auch die Anzahl verlinkender Domains erfasst. Für die Ermittlung der Aktivität im Social Web wurden Facebook, Twitter und Google+ untersucht. Wie viele Fans und Follower hat ein Unternehmen, wie aktiv sind diese und wie oft wird die Marke erwähnt? Aus allen Messwerten wurde für die drei Bereiche Web, Suchmaschinen und Social Web jeweils ein Index ermittelt. Aus der Summe der Indizes wurde das Ranking errechnet.

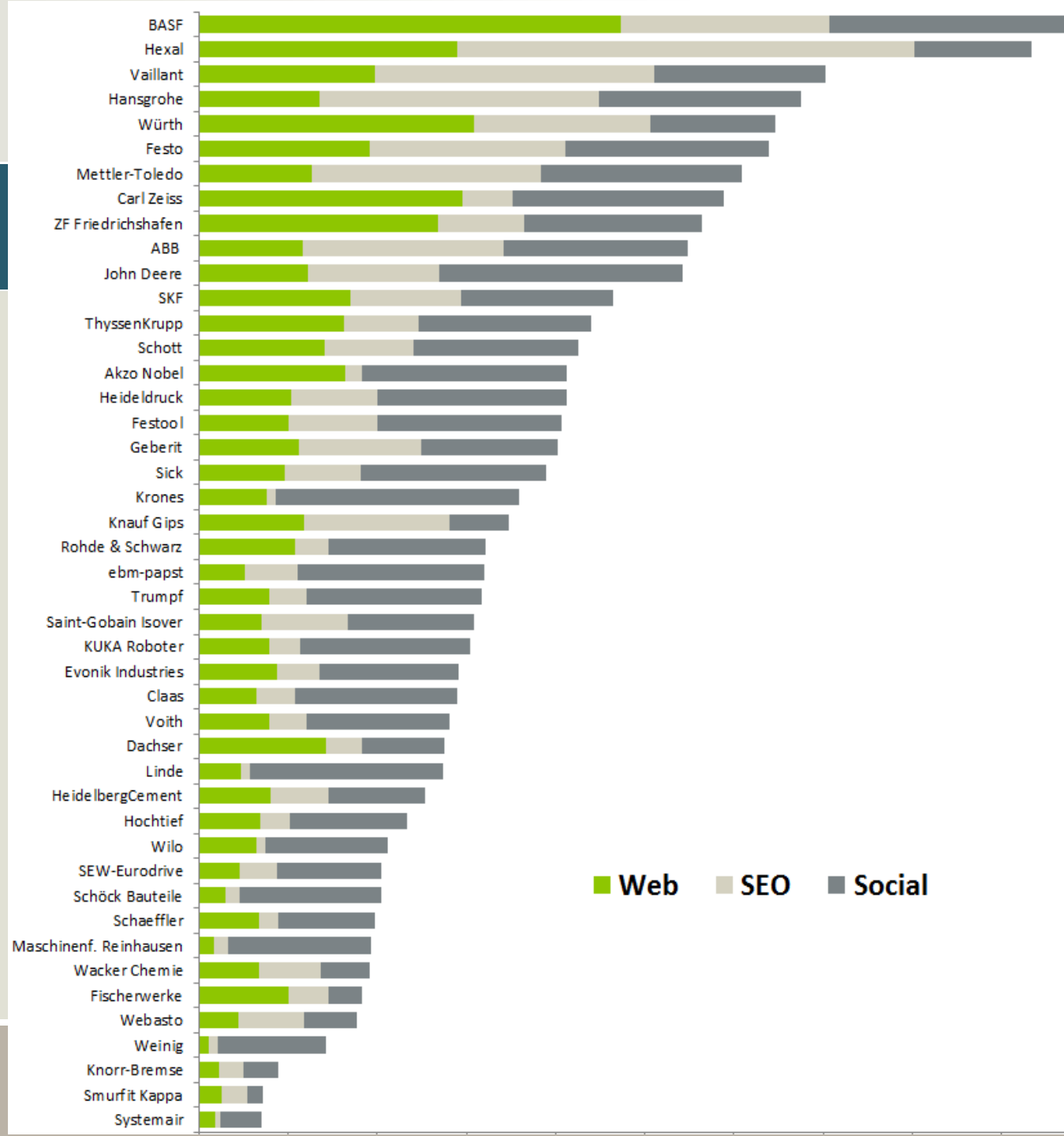
B2B Online

Die Balken zeigen die Onlineaktivität der analysierten B2B-Unternehmen.

Der Wert **Web** setzt sich aus der Reputation der Website und der Besucherzahl zusammen.

SEO bezeichnet die Sichtbarkeit des Unternehmens in Suchmaschinen.

Social zeigt an, wie präsent die Unternehmen im Social Web sind.



Auswahl analysierter Kriterien

- Besucher der Website
- Reputation der Website
- Anzahl der Seiten einer Website
- Anzahl Suchworte
- Suchworte in Top-Positionen
- Seiten im Google-Index
- Anzahl Backlinks
- Anzahl verlinkender Domains
- Facebook-Fans
- Aktive Facebook-Fans
- Erwähnungen der Marke bei Facebook
- Reputation im Social Web
- Twitter-Follower
- Erwähnungen der Marke bei Twitter
- Erwähnungen der Marke bei Google+

Die Online-Top 20 der B2B-Unternehmen

Web

1. BASF
2. Würth
3. Carl Zeiss
4. Hexal
5. ZF Friedrichshafen
6. Vaillant
7. Festo
8. SKF
9. Akzo Nobel
10. ThyssenKrupp
11. Dachser
12. Schott
13. Hansgrohe
14. Mettler-Toledo
15. John Deere
16. Knauf Gips
17. ABB
18. Geberit
19. Rohde & Schwarz
20. Heidelberger Druckmaschinen

Suchmaschinen

1. Hexal
2. Vaillant
3. Hansgrohe
4. Mettler-Toledo
5. BASF
6. ABB
7. Festo
8. Würth
9. Knauf Gips
10. John Deere
11. Geberit
12. SKF
13. Schott
14. Festool
15. ZF Friedrichshafen
16. Saint-Gobain Isover
17. Heidelberger Druckmaschinen
18. Sick
19. ThyssenKrupp
20. Webasto

Social Web

1. Krones
2. John Deere
3. BASF
4. Carl Zeiss
5. Akzo Nobel
6. Festo
7. Hansgrohe
8. Mettler-Toledo
9. Linde
10. Heidelberger Druckmaschinen
11. ebm-papst
12. Sick
13. ABB
14. Festool
15. ZF Friedrichshafen
16. Trumpf
17. ThyssenKrupp
18. Vaillant
19. KUKA Roboter
20. Schott

Kontakt:

- Absolit Dr. Schwarz Consulting
- Melanchthonstr. 5
- D-68753 Waghäusel

- Tel: +49 7235 95773-0
- E-Mail: info@absolit.de

- Bestellung der Studie: www.absolit.de/b2b-studie.htm